

# AUDIOVISUAL MEDIA DAYS

DER BRANCHENTREFF UND DIE KONFERENZ FÜR ONLINE-VIDEO UND WEB TV

08. UND 09. JUNI 2010

HVB FORUM, Kardinal-Faulhaber-Straße 1, München-Zentrum

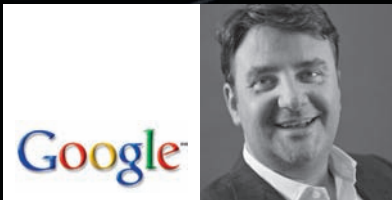
## SCHWERPUNKT

Bewegtbild-Inhalte, deren Konzeption und Best Practice bei Medien und Unternehmen

Reservieren Sie jetzt

[www.amd-conference.com](http://www.amd-conference.com)

Teilnahme und Ausstellerfläche



Thomas de Buhr, Hamburg

Panel: Bewegte Bilder sind die Zukunft des Online-Marketings!



Hermin Hainlein, Berlin

Media Newsroom: Erkenntnisse aus Web 2.0 und Social Media Kampagnen



Florian Haller, München

Panel: Quo Vadis Bewegtbild – oder welche Markttreiber machen das Rennen?



Rainer Wiedmann, München

Bewegtbild @ mobile Media: Medienstrategien für iPhone, iPad & Co.



Alexandra Süß, Stuttgart

Die Rolle von Online-Video im digitalen Medienmix bei Mercedes-Benz



Nico Heise, Berlin

Konzeption und Erfolgskriterien der Nr. 1 Webserie PIETSHOW

Die AMD10 bringt innovative Experten und Vordenker ihrer Branche mit erfolgreichen Entscheidern zusammen, um zukunftsweisende Konzepte für die wichtigen Fragestellungen rund um das Bewegtbild-Internet vorzustellen.

Benchmarks der besten Strategien und Umsetzungen bedeutender Marktteilnehmer stehen dabei im Fokus der Veranstaltung:

- Über 30 Referenten aus der Medien-, Marken-, Online- und Werbeindustrie
- Rund 250 Fachbesucher und zahlreiche Fachaussteller
- Get-Together-Party am 8. Juni 2010
- Konferenz und Party im Herzen von München
- 2 Intensiv-Workshops am 10. Juni 2010
- Das Buch zum Thema: YouTube und seine Kinder – Wie Online-Video, Web TV und Social Media die Kommunikation von Marken, Medien und Menschen revolutionieren

In Kooperation mit



Werden Sie Partner der AMD10:

Vollständiges Programm unter [www.amd-conference.com](http://www.amd-conference.com)

