

---

## AMD09: Aufbruchstimmung im Markt für Online Video und Web TV

München, 8. Juni: Bei den Audiovisual Media Days (AMD09), die am 3. und 4. Juni 2009 am Starnberger See stattfanden, wurden aktuelle Innovationen, Benchmarks und neue Strategien für die Zukunft des Bewegtbild-Internets vorgestellt und diskutiert. Fachpublikum aus dem In- und Ausland traf sich in entspannter Atmosphäre zum Austausch zwischen Kommunikatoren, Produzenten und Distributoren.

Auf der zweitägigen Konferenz wurden Erfolgsfaktoren für den Markt von Online Video und Web TV behandelt: Von der Monetarisierung über Multichannel-Ansätze, Design und Usability bis hin zu Kommunikationszielen von Branded Entertainment Formaten reichten die Beiträge der hochkarätigen Referenten. Ein großer Trend ist das Thema Koopetition. „Ehemalige Wettbewerber werden - zumindest in Teilbereichen - zu Partnern, um die eigene Marktdurchdringung zu beschleunigen“, so Jean-Pierre Fumagalli, Gründer, Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender der smartclip AG, Düsseldorf.

Intensiv wurden die auf der Konferenz präsentierten Plattformen RTL NOW, FOCUS Online Video, TheCrane.tv und 3min.de diskutiert. "Kurze, clipartige und professionell produzierte Medieninhalte gewinnen gegenüber User Generated Content zunehmend an Relevanz. Sie sind optimal vermarktbar und das perfekte Format für mobile Endgeräte und Mediaphones, wie z.B. das iPhone." Robert Wagner, Projektleiter 3min.de sowie Vice President Marketing & Content, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG, Berlin.

Zum weiteren Dialog trugen unter anderem die Vorträge von Ned Wiley, Axel Springer Digital TV, Prof. Wolfgang Henseler, Sensory Minds, Dr. Robert Niemann, DFL Sports Enterprises und Christoph Urban, MySpace Deutschland bei. In den Diskussionen, die das Vortragsprogramm abrundeten, waren unter anderem Dr. Michael Huh, Daimler, Peter Christmann, stream5, Prof. Dr. Gernold Frank, FHTW Berlin sowie Frank Herold, IP Deutschland beteiligt. Die Moderation übernahmen jeweils Leif Pellikan, W&V und Prof. Thomas Mickeleit, Microsoft Deutschland.

Auf dem Twitter-Account der AMD09 (<http://www.twitter.com/amdconference>) sind die wichtigsten Statements der Referenten zum Nachlesen gesammelt. Der Konferenzablauf und weiterführende Informationen können unter <http://www.amd-conference.com> eingesehen werden.

Gründer und Konferenzleiter Achim Beißwenger ist begeistert: „Das Feedback der Teilnehmer auf das Programm war überwältigend. Dies zeigt, dass der Bedarf sich über Strategien und Best Practice von Online Video und Web TV auszutauschen, vorhanden ist und stetig wächst. Mein Dank geht an alle Referenten und Teilnehmer, Sponsoren, Medienpartner und an alle, die zu dieser hohen Akzeptanz und dem gemeinschaftlichen Spirit beigetragen haben.“

Beißwengers Veranstaltungsagentur LMC sorgte zum zweiten Mal für den reibungslosen Ablauf der mit insgesamt 85 Gästen komplett ausgebuchten Expertenkonferenz. Dazu gehörte auch eine Get-Together-Party mit Bootsfahrt, bei der man den ersten Konferenztag mit einem Blick auf die Alpen und einem Sonnenuntergang auf dem Starnberger See ausklingen lassen konnte.

## SPONSOREN AMD09

[Smartclip](#), [TVNEXT](#), [3min - Das Webserienportal](#), [Stinova](#), [Ahead of Time](#), [Corporate TV Association](#)



**PROFIL AMD-INITIATOR**

Gründer und Konferenzleiter Achim Beißwenger ist Experte und Berater für den crossmedialen Einsatz von audiovisuellen Medien, Gründungsmitglied der Corporate TV Association (CTVA), Mitglied im Board of Advisors des WorldMediaFestivals, Lehrbeauftragter an der FH Erding für den Studiengang Medienmanagement, Publizist und Referent zu Bewegtbildkommunikation, Branded Entertainment, Online Video und Web TV.  
[achim.beisswenger\(at\)amd-conference.com](mailto:achim.beisswenger(at)amd-conference.com)