
Mit der Bitte um Veröffentlichung ab Montag, 18. August 2008 (gilt ab 13 Uhr)

Audiovisual Media Days (AMD08) vom 24.-25.09.2008

Leitmedium Bewegtbild & IPTV: Trends, Einsatzgebiete und Business Modelle

Mit dem Voranschreiten der Digitalisierung, dramatisch zunehmenden Bandbreiten und der Entwicklung des Web 2.0 gewinnt der Einsatz von audiovisuellen Medien enorm an Bedeutung. Viele und teilweise verwirrende Begriffsbezeichnungen prägen eine neue Unterhaltungs- und Kommunikationskultur: Branded Entertainment, Corporate TV, IPTV, Instore TV, Internet TV, Mobile TV, Point of Sale TV, Video-Ads, Viral Spots und Web TV.

Die Fusion des Massenmediums TV mit dem Individualmedium Internet ist längst Realität. Der daraus resultierende Paradigmenwechsel bricht etablierte Strukturen auf, löst alte Sender-Empfänger-Konstellationen ab und provoziert die Frage, wer davon wie in naher Zukunft profitieren kann?

Die [Audiovisual Media Days 2008 \(AMD08\)](#) haben den Anspruch, die in ihrer Disziplin erfolgreichsten und innovativsten Marktteilnehmer und Visionäre zusammenzubringen, Best Practice zu diskutieren und Antworten auf Fragen zu Kosten und Nutzen zu geben.

Die hochkarätige und in der Teilnehmerzahl limitierte Konferenz findet am 24. und 25. September 2008 im Tagungshotel La Villa www.lavilla.de am Starnberger See bei München statt. Mit Referenten u.a. von BASF SE, Deutsche Post World Net, Google Deutschland GmbH, Hubert Burda Media, HypoVereinsbank und Microsoft Deutschland GmbH.

Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://amd-conference.com/> oder direkt unter Tel.: +49-(0) 711 38 95 00 – 30 Frau Kristina Gass k.gass@l-mc.com steht Ihnen gerne für alle Fragen von Mo-Fr von 9-17Uhr zur Verfügung.

„IPTV wird den Siegeszug des weltweit prägenden Mediums für Information und Unterhaltung - das Fernsehen - weiter fortsetzen und das Beste aus beiden Welten zu einem neuen Leitmedium vereinen.“

- Achim Beißwenger, Konferenzleiter AMD08 -