

## Rückblick Audiovisual Media Days (AMD08)

### Bewegtbild-Internet: von der Kür zur Pflicht.

München, 07. Oktober 2008 – Die Audiovisual Media Days sind erstmals am 24. und 25. September 2008 unter dem Motto: „Leitmedium Bewegtbild und IPTV: Trends, Einsatzgebiete und Monetarisierung“ erfolgreich durchgeführt worden.

Initiator, Gründer und Konferenzleiter Achim Beißwenger ist über den gelungenen Auftakt und das positive Feedback sehr erfreut. „Die Konferenz hat gezeigt, wer am Markt bestehen will, kommt am Kommunikationsinstrument Online Videos nicht mehr vorbei.“ Für den Initiator und die Veranstaltungsagentur LMC ist das Event-Konzept voll aufgegangen: So haben 83 % der Teilnehmer die Frage, ob ihre Erwartungen bei der AMD08 erfüllt wurden, mit „trifft voll zu“ oder „trifft zu“ beantwortet.

Schwerpunkte der AMD08 waren die unterschiedlichen Einsatzgebiete von Online Videos und Web TV in Markenführung, Produktkommunikation, als Content-Gattung für Verlage und Medienproduzenten sowie insbesondere im Kontext der internen und externen Unternehmenskommunikation.

Intensiv diskutiert wurden Themen wie Markenstrategie, Programmoptionen für Medienhäuser und Medienproduzenten von Morgen, Qualität und Akzeptanz von Videoproduktionen, Erfahrungen mit User Generated Videos sowie wie die Bedeutung und Zukunft von Internet TV für Social Communities.

Unter <http://amd-conference.com/videos/> sind Meinungen und Einschätzungen zu den Branchentrends, u.a. von den AMD08 Referenten Ralf Baumann, t-online.de, Joachim Graf, Zukunftsforscher und Herausgeber von iBusiness, Bernd Kolb, Unternehmer und Gründer ID Media, Dr. Marc Mangold, Hubert Burda Media, Monty Metzger, Ahead of Time, Patrick Warnking, Google Deutschland und Prof. Thomas Mickleit, Microsoft Deutschland, als Videostatements abrufbar.

Die Präsentationen und Vorträge der Referenten stehen kostenlos zum Download als PDF unter <http://amd-conference.com/> zur Verfügung.

88% der Teilnehmer gaben an, bei der AMD09 wieder dabei zu sein. Als besonders bemerkenswert wurden der kollegiale Austausch untereinander und die ebenso entspannte wie exklusive Atmosphäre genannt.

---

## VIDEOLINKS

Videostatements der AMD08 Referenten

<http://amd-conference.com/videos/>

Prof. Thomas Mickleit, Microsoft Deutschland  
Bewegt看 in der Unternehmenskommunikation

<http://www.viddler.com/explore/AMD-conference/videos/1/>

Ralf Baumann, t-online.de

Portalstrategie t-online.de und Bedeutung von Bewegtbild

<http://www.viddler.com/explore/AMD-conference/videos/3/>

Dr. Marc Mangold, Hubert Burda Media

Welche Relevanz hat Web TV?

<http://www.viddler.com/explore/AMD-conference/videos/9/>

## PROFIL AMD08 VERANSTALTUNGSAGENTUR

Die LMC GmbH ist eine inhabergeführt, Full-Service-Agentur mit Sitz in Stuttgart. Die Leistungsbereiche sind nationale und internationale Events, Incentives, Promotions, Messen und PR. LMC - Agentur für erlebbare Markenkommunikation <http://www.l-mc.com>

## PROFIL AMD INITIATOR

Gründer, Initiator und Konferenzleiter Achim Beißwenger ist Experte für den crossmedialen Einsatz von audiovisuellen Medien. Zu seinen Referenzen zählen u.a. Marken wie Axa, Audi, BMW <http://www.bmw-web.tv> Deutsche Post World Net, Krones, o2 Germany und SAP. Er ist Gründungsmitglied der Corporate TV Association, Lehrbeauftragter an der FHAM Erding für den Studiengang Medienmanagement (Crossmedia), Referent und Publizist von Fachartikeln zum Thema Branded Entertainment, Corporate TV, IPTV und Web TV.

MAIL [achim.beisswenger@amd-conference.com](mailto:achim.beisswenger@amd-conference.com)

## PRESSEKONTAKT

Fabian Thuß

LMC GmbH Stuttgart

FON +49 711 389 500 - 53

FAX +49 711 389 500 - 40

MAIL [f.thuss@l-mc.com](mailto:f.thuss@l-mc.com)